

ホーム > 地域ニュース > 記事

子育て応援特集

ウーマンズライフ

Tweet  シェア  1

2016年7月16日

タクシー、ポストに「すご！ウサギ」 22日にお披露目

鳥取市が取り組むシティーセールス「すごい！鳥取市」キャンペーンの一環として、市内のタクシーと郵便ポストに同キャンペーンのPRキャラクター「すご！ウサギ」のラッピングが施される。キャンペーンを後押しする官民の連携事業で、鳥取ハイヤー共同組合と地元郵便局、市の3者が協定を結ぶ22日にお披露目される。



すご！ウサギのラッピングタクシーのイメージ
(鳥取市提供)

ラッピングタクシーは、同組合加盟3社が1台ずつ保有。キャンペーンのイメージカラー薄紫色を基調にすご！ウサギのイラストなどを車体に描く。



すご！ウサギのラッピングが施された郵便ポストのイメージ
(鳥取市提供)

また、昨年出版された市公式フォトガイドブックで紹介されている市内のスポットを巡るタクシーツアーも22日から始まる。パワースポットや恋人の聖地などテーマ別に8コースを用意し、観光マイスターの資格を持つドライバーが案内。利用者にはフォトガイドブックを贈る。

深沢義彦市長は15日の定例会見で「各スポットを効率的に巡ることができるよう設定した。多くの人に関心をもってもらい、人気ツアーになれば」と期待を寄せた。

一方、JR鳥取駅前、市役所本庁前、道の駅「神話の里白うさぎ」（同市白兎）にあるポストもラッピングされ、それぞれ異なるすご！ウサギのデザインとなる予定だ。鳥取中央郵便局ではすご！ウサギの消印を用意し、来年3月末までの期間限定で押印する。（中村宏）