

「すご!ウサギ」観光PR

ポストとタクシー 鳥取市、魅力発信

鳥取市の魅力を全国に発信するキャンペーン「すご!鳥取市」のキャラクター「すご!ウサギ」をあしらったポストとタクシーが、市内にお目見えした。ピンク色に近い薄紫色がベースの目立つ色合いで、観光客や帰省客らにキャンペーンをPRする。

(高山智仁)

鳥取ハイヤー共同組合と日本郵便が市に協力を申し出て実現。ポストとタクシーを、市の名産・ラッキョウの花にちなんだキャンペーンのイメージカラー薄紫色にラッピングし、目立つようにした。

目立つ薄紫色



薄紫色にラッピングされたタクシー

た、8月中に白兎神社前に設置を予定するポストは、「恋愛成就するポスト」としてPRし、投函された郵便物には、「すご!ウサギ」が描かれた限定消印を使用する。



「すご!ウサギ」の耳がついたポスト(鳥取市役所で)

タクシーも車体には「すご!ウサギ」をあしらった。8月中には3台まで増える予定で、同組合は、このタクシーで巡る市内の観光ツアーを開始。「パワースポット」「文化・歴史・史跡」「恋人の聖地」の三つのテーマに沿ったスポットをまわる8コースを設定し、観光マイスターの資格を持った運転手が案内する。所要時間は2〜10時間で、料金は80000〜3万80000円(税込み)。

22日に同市役所前であったお披露目式では、同組合の沢耕司理事長が「鳥取にはまだまだ魅力ある見所がたくさんあることを、PRしたい」と意気込んでいた。