

「すごい！鳥取市」とコラボ

ドライバーが案内。利用者にはフォトガイドブックを贈る。

鳥取市が取り組むシンテ合と地元郵便局、市の3イーセールズ「すごい！鳥取市」キャンペーンの披露目される。

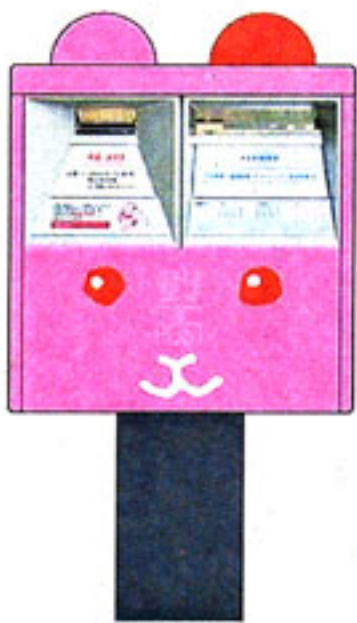
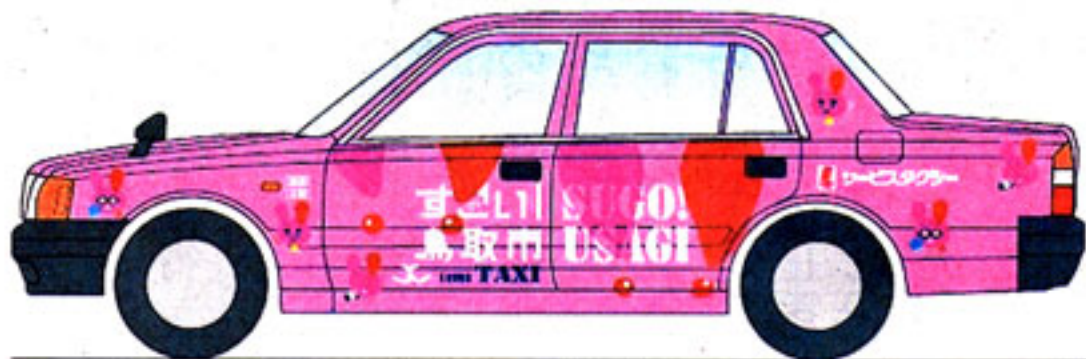
深沢義彦市長は15日の定例会見で「各スポットを効率的に巡ることができよう設定した。多くの人に關心をもってもらい、人気ツアーになれば」と期待を寄せた。

キャンペーン後押し

鳥取市が取り組むシンテ合と地元郵便局、市の3イーセールズ「すごい！鳥取市」キャンペーンの一環として、市内のタクシーと郵便ポストに同キャンペーンのPRキャラクター「すごいウサギ」のラッピングが施される。キャンペーンを後押しする官民の連携事業で、鳥取ハイヤー共同組

また、昨年出版された市公式フォトガイドブックで紹介されている市内のスポットを巡るタクシーツアーも22日から始まる。パワースポットや恋人の聖地などテーマ別に8コースを用意し、観光マイスターの資格を持つ

一方、JR鳥取駅前、市役所本庁前、道の駅「神話の里白うさぎ」（同市白兎）にあるポストもラッピングされ、それぞれ異なるすごいウサギのデザインとなる予定だ。鳥取中央郵便局ではすごいウサギの消印を用意し、来年3月末までの期間限定で押印する。



すごいウサギのラッピングタクシーのイメージ（鳥取市提供）

すごいウサギのラッピングが施された郵便ポストのイメージ（鳥取市提供）

また、昨年出版された市公式フォトガイドブックで紹介されている市内のスポットを巡るタクシーツアーも22日から始まる。パワースポットや恋人の聖地などテーマ別に8コースを用意し、観光マイスターの資格を持つ

（中村宏）