

「モデルナ」も大幅リフレッシュ



レインボーブリッジの下を航行するモデルナ



3階に新設された個室
「リアルーム」

シーライン東京

東京ベイ・クルーズイン グレストラン「シンフォニー」2隻を運営する、ほどバスグループのシーライン東京（門村輝夫社長）は「モデルナ」のリニューアルを2月に完成させ、今月2〜3日に旅行関係者らを招いて内覧

会を行った。姉妹船の「クラシカ」は昨年1月にリニューアルを終えており、ダブル・リニューアルが完了した。シンフォニー・クラシカは1989（平成元）年5月に東京湾初のレストランシップとして誕生し、次いでモデルナは92年8月に就航した。グットデザイン賞を受賞したクラシカは美しいフォルムが特徴で、モデルナはグラマラスなナイスホテイと形容されている。

門村社長は「クルーズイングレストランは2船で運航しており、昨年从今年にかけて大きくリニューアルした。お客さまは



門村シーライン東京社長

入れている。シンフォニーアンバサダー（カルテット）の音楽を聞きながら、東京の夜景を見て体感してほしい」と内覧会参加者を歓迎した。新装なったモデルナは外の景色がきれいに見える

「2姉妹」のWリニューアル完了

東京湾ビューさらに輝き

レストラン、グループ・団体、新婚（婚礼）、外国人客が4本柱」と説明した。モデルナは内航船では最大規模の客室を備えているが、今回のリニューアルで、今回

個室を新設（3階「リアルーム」）し、夜景を特殊加工を施し、じゅうたんとカーペットと壁を張り替え、3階のカーテンは可動式に変えた。客室「ファンタジー」はオープンデッキ化してパノラマビューを堪能できるようにした。

シンフォニーの商号にちなみ、「音楽にも力を入れている。シンフォニーアンバサダー（カルテット）の音楽を聞きながら、東京の夜景を見て体感してほしい」と内覧会参加者を歓迎した。新装なったモデルナは外の景色がきれいに見える

不自由な人でも利用できるようにスロープ式のタラップを導入した。シンフォニーの「海婚」は商標登録しており、NPO法人・地域活性化支援センターが昨年制定した「恋人の聖地・観光交流大賞」の第1回「恋人の聖地サテライト」にシンフォニークルーズが選ばれた。今月1日にはモデルナで「観光交流大賞&恋華めぐり」の授賞式が行われ、1〜14日には「恋華めぐり」が展覧された。シンフォニーにはランチクルーズ、アフタヌーンクルーズ、サンセットクルーズ、ディナークルーズ、パノラマクルーズ、貸切利用など各種料金で多彩なコースが用意されている。