

住宅ライター福岡由美が **取材実績 500件!**
おすすめする住まいの人気設備ベスト10

地域のニュース

[愛知](#)[岐阜](#)[三重](#)[静岡](#)[長野](#)[福井](#)[滋賀](#)[石川](#)[富山](#)[一面](#)[社会](#)[政治](#)[経済](#)[マーケット](#)[国際](#)[特報](#)[スポーツ](#)[特集・連載](#)[社説](#)[トップ](#) > [富山](#) > [1月27日の記事一覧](#) > [記事](#)

富山

[ツイート](#)[B!](#) 0[シェア](#) 0[G+](#) 0

2016年1月27日

小矢部で始める新婚生活 恋愛ドラマ風 市、定住促す動画公開

人口減抑制を最大課題に掲げる小矢部市は、ショートムービー「クロスランドおやべ〜ハートアイランドから始まる物語〜」をつくり二十六日、ホームページ上で公開した。定住促進を目的としたPR動画は、全国的にもほとんど例がないという。(堀場達)

恋愛ドラマ仕立てで、前編が七分三十秒、後編が六分五秒の二部構成。小矢部市出身・在住の男性と、高岡市出身の在京女性が遠距離交際を経て結婚、小矢部で暮らす未来に向かって歩き出すという筋立てだ。



定住促進のPR動画を見る市幹部＝小矢部市役所で

物語の舞台は「恋人の聖地」のあるクロスランドおやべ。すれ違いも多かった二人が、ここに立ち寄ったことで互いの気持ちや、ふるさとの魅力を確認し合う。後編のエンドロールで、新婚夫妻らが市内で暮らし始めた場合などの助成制度を紹介している。

全編を通じ、市内各所の案内、クロスランドやハートアイランドの説明はみられない。「観光客誘致が目的ではなく、小矢部を知っている人が中心ターゲットのため」と市企画政策課の担当者。Uターンの増加や住人の流出抑制を主に狙う。

制作費とテレビでの放映料などを合わせた事業費は約五百九十万円。移住セミナーや観光フェアの会場などに加え、二月下旬から三月にかけて再編集した内容をテレビCMでも放映する。