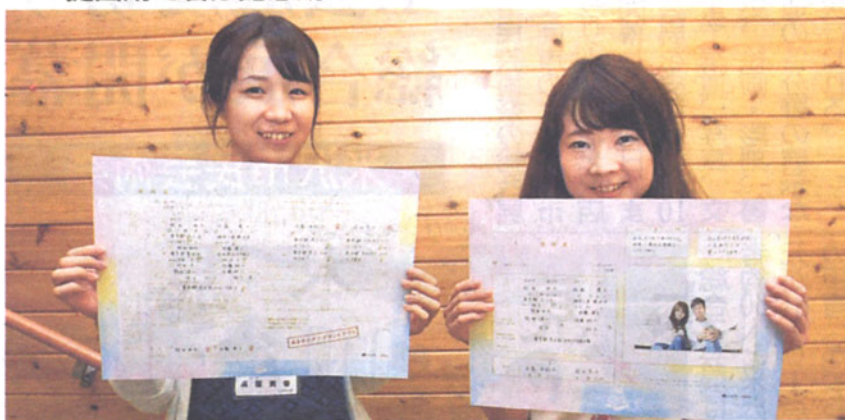


上山市が運用を始めたご当地婚姻届の見本。左が市役所提出用で右は記念用



婚姻届 思い出とともに…

上山市 結婚誌とコラボ 運用開始

上山市は、結婚情報誌「ゼクシィ」を企画制作するリクルートマーケティングパートナーズ（東京都）などと連携し、オリジナルのご当地婚姻届の運用を1日から始めた。恋人の聖地として認定された花咲山展望台の幸せの鐘、上山城などをモチーフにした愛らしいデザインを施している。

市などによると、婚姻届は、夫、妻の本籍地と住所地、一時的な滞在を含む所在地の市役所や町村役場に提出することが可能。旅行先で婚姻届を提出するケースもあるといい、若者の誘客や市のPRを目指して導入した。

婚姻届は市役所提出用と、写真の添付とお互いへのメッセージを記入

できる記念用の2部がある。届け書のデザインには花咲山展望台のほか、上山城、温泉、ワイン、サクランボやラ・フランス、ブドウなどの市産農産物を盛り込んだ。「まちキーン・ご当地婚姻届」(<http://www.recruit-mp.co.jp/machi/>)からダウンロードできる。市観光課の担当者は「上山市に婚姻届を提出してもらい、思い出の地として何度も上山を訪れてほしい。最終的に定住人口が増えれば」と期待を込めている。

市は、結婚前の若いカップルらを対象にした上山市内のモニターツアーを年内に実施する予定で、若者世代の交流人口拡大を働き掛けていく方針。

幸せの鐘などデザイン ご当地PR