

事例紹介

なぜ天空の楽園「日本一の星空
ナイトツアー」がブレイクしたのか？

長野県・阿智村は、南信州の豊かな自然に囲まれた人口7千人の小さな村。村には良質な湯を誇る「屋神温泉」があり、ピーク時には年間約45万人が訪れていたが、現在、宿泊客は2割以上減少している。

阿智村には大きな産業もなく、高齢化や過疎化が進み、観光を軸とした交流人口の拡大が不可欠。そのため、屋神温泉だけでなく村ぐるみの観光振興、継続的な地域ブランドを構築しようという取り組みが始まった。

2011年春、有志が集まり、阿智村にある地域資源の中で「旅の目的」になりうる資源を考えた結果、環境省が実施した全国星空継続観測（スターウォッチングネットワーク）で日本一星が輝いて見える場所に選ばれたことや、スキー場のスタッフが営業後密かに星空を楽しんでいるエピソードがヒントとなり「満天の星空」が魅力ある観光資源にならないかと考えた。

さまざまなアイデアを出し合う中で、より暗くより星に近い場所の方が美しい星空が楽しめるだろうという発想から村内にあるスキー場が浮上り、夜間にゴンドラを運行して標高1400以上の山頂まで星空遊覧を楽しんでもらう「星空ナイトツアー」の検討に入った。「どうすればお客様に楽しんでもらえるか」「どうすればお客様に感動していただけるか」に重点を置いて話し合いが進められた。屋神温泉の宿泊施設の出発時からお客様にワクワクしていただくと考え、エンターテイメント性を加味したストーリー性のある「星空ナイトツアー」のアイデアが生まれた。

ナイトツアー初日。来場者は決して多くなく、スタッフも慣れない中での船出となったが、満天の星空を観た時のお客様の歓声や笑顔に手応えを感じた。スタッフも毎晩終了後に夜遅くまでミーティングを行い、お客様に喜んでもらうための工夫を重ね、当初は苦勞した集客も一晩で100人を超える日も出始めた。「日本一の星空ナイトツアー」を旅の目的とした屋神温泉の宿泊客も増え、シニア層が多かった温泉地にファミリーや若い夫婦、グループなどの新たな誘客が結びついていった。

同年冬、天空の楽園「日本一の星空ナイトツアー」というタイトルで実施内容も決定し、行政担当者や旅館オーナー、商工会メンバーなどを集めた説明会を開いた。

2012年7月、「日本一の星空ナイトツアー」をきっかけとしてさまざまな団体や村民も巻き込んで「星の村・阿智村」の地域ブランド構築に向けた大きな輪に展開していくため、村長を会長とする「スタービレッジ阿智誘客促進協議会」を発足させ、多くのマスコミにも取り上げられ、事業は大きく前進した。

同年8月1日、満を持して迎えた日本一の星空ナイトツアー初日。来場者は決して多くなく、スタッフも慣れない中での船出となったが、満天の星空を観た時のお客様の歓声や笑顔に手応えを感じた。スタッフも毎晩終了後に夜遅くまでミーティングを行い、お客様に喜んでもらうための工夫を重ね、当初は苦勞した集客も一晩で100人を超える日も出始めた。「日本一の星空ナイトツアー」を旅の目的とした屋神温泉の宿泊客も増え、シニア層が多かった温泉地にファミリーや若い夫婦、グループなどの新たな誘客が結びついていった。

2009～2011年	昼神温泉旅館5軒で星空観察バスツアーを実施(夏季に約1週間)
2012年7月5日	スタービレッジ阿智誘客促進協議会が設立
2012年7月19日	「天空の楽園日本一の星空ナイトツアー」オープン前、地元小学生を招待
2012年8月1日	「天空の楽園日本一の星空ナイトツアー」開始(8月1日～9月17日まで48日間営業)
2012年10月6日	好評につき追加営業(10月6日～11月4日の30日間)
2012年11月9日	「旅フェア日本2012」JTBブースにて出展
2013年2月12日	東京にて首都圏旅行代理店向け「日本一の星空ナイトツアー」商品発表会
2013年4月20日	「天空の楽園日本一の星空ナイトツアー」シーズン2013開始
2013年4月28日	星景写真家・宮坂雅博氏とタイアップ(英国王立グリニッジ天文台写真コンテスト2012優勝)
2013年7月7日	星の里阿智七夕まつり開催
2013年8月17日	「神星なる里 融合スターウォッチング」開始(村内2つ目となるイベントプログラム)
2013年11月1日	星の村の星の金賞「スターコイン」(地域通貨)を流通開始
2013年11月10日	星の村阿智「スターマスター認定試験」を開始、次世代の星空スペシャリスト育成
2014年4月1日	阿智村全域が「恋人の聖地」として認定
2014年4月19日	「天空の楽園日本一の星空ナイトツアー」シーズン2014開始
2014年9月27日	JTBタイアップ企画「天空の楽園×JTB 特別営業」を開催
2014年10月18日	ダイハツ工業とタイアップ企画「Panorama Drive with ACHIMURA」を開催
2014年10月18日	「雲海&星空 天空の楽園 雲海 Harbor」を実施
2014年11月13日	地域発元気づくり支援金事業 県知事賞を受賞
2015年4月15日	JTB 中部と阿智村との包括連携協定を調印

スタービレッジ阿智誘客促進協議会のこれまでの取り組み

同年8月1日、満を持して迎えた日本一の星空