



## 驚きのサービス

NPO地域活性化支援センターが認定する「恋人の聖地サテライト」に選ばれ、レストランも新装した佐賀市の結婚式場マリトピア。

代表取締役の楠田安正さん(65)は「上質のサービス」という基本を守りつつ、敷居の高い式場というイメージを打破したい」と意気込む。

少子化や式場の新規出店で競争の激しい婚礼業界。「恋人の聖地」申請の背景には、婚礼につながる出会いの場の創出に加え、老若



男女が集い、施設を身近に感じてもらう狙いがある。

80席あったフレンチレストランは、1日10人程度の完全予約制に変更。価格は

2倍以上に設定し、料理のグレードを高めた。婚約を控えたカップルには料理に指輪を忍ばせるなど、「驚きを与えるサービス」で差別化を図る。日本料理の新しいメニューも好調で、早くも相乗効果が出てきた。

開業から30年以上がたち、2世代にわたって利用するカップルも増えた。「長く続ければ中だるみする。やっぱり、マリトピアでなければという評価を取り戻すきっかけにしていく」。

(谷口大輔)