

帯広市はAIRDOと連携し、機内で提供する紙コップを活用した地域イメージアップ事業に乗り出す。7月1日から半年間、同社

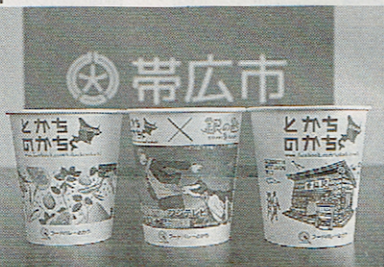
## 帯広市とAIRDO

が運航する全13路線の全機材でイラスト入り紙コップ計144万個を配布。十勝の観光や農業、食資源の豊かさなどをアピールする。

# 機内紙コップで十勝PR

観光・食資源豊かさ描く

自治体が航空会社と組み、こころした手法で地域をPRするのは珍しいという。



イラストは3種類に写真。テレビアニメ放映開始に合わせ、まず帯広農業高校をモデルとした人気漫画「銀の匙Silver Spoon」のデザインを配布。9月をメドに小麦やジャガイモなど大地の恵みを描いたコップに換える。11月には57年ぶりの全面改修完成を見込み、恋人の聖地として名高い幸福駅を投入する。